Семинары

Общий требования

1. Все семинары должны быть сданы до истечения срока дедлайна (Суббота 23.00).
2. Любая письменная работа должна состоять из 4 частей: введение, основная часть, заключение, список использованных источников (не менее 3-4 источников).
3. Требования к оформлению письменных работ: шрифт Times New Roman, KZ Times New Roman; размер шрифта - 12pt; межстрочный интервал- одинарный; абзацный отступ - 1 см; книжная ориентация.
4. Уникальность письменной работы должна быть не ниже 75%.
5. Работы, которые были отправлены по истечению срока дедлайна или с высоким % плагиата будут автоматически аннулированы!

**Семинарское задание 1.** Генезис концепции политической коммуникации. Семинар сдается в виде эссе. Требования к работе:

А) Студент должен рассмотреть теории и понятия политической коммуникации любого (одного) зарубежного (Шейгал, Лассуэл, Gurevithc М., Blumler J. R и другие), российского (Богданов, Баранов,Казакевич, Виноградов, Соловьев, Шелестюк и др.) или казахстанского исследователя.

В) Опишите особенности исследования выбранного исследователя.

С) Солганы или не согласны ли вы с выводами выбранного исследователя (обоснованный ответ).

**Семинарское задание 2.** Виды и формы политических коммуникаций. Семинар сдается в очной форме, в виде дискуссии.

А) Студенты должны рассмотреть основные виды и формы политической коммуникации.

В) Изучить конкретные примеры видов и форм политической коммуникации.

 **Семинарское задание 3.** Базовые модели политической коммуникации. Семинар сдается в очной форме, в виде дискуссии.

А) Студенты должны изучить одну их базовых моделей (модель Лассуэлла, модель Дж. Гербнера, модель Шеннона – Уивера, модель У. Шрамма, модель К. Синна, Модель вещания, Диалоговая модель, Консультационная модель, Регистрационная модель) политических коммуникации.

В) Студенты должны доказать или опровергнуть актуальность выбранной модели в современной политической коммуникации.

 **Семинарское задание 4.** Теоретические основы анализа современной массовой коммуникации. Семинар сдается в виде эссе. Требования к работе:

А) Студент должен рассмотреть теории и понятия современной массовой коммуникации любого (одного) зарубежного российского, или казахстанского исследователя.

В) Опишите особенности исследования выбранного исследователя.

С) Солганы или не согласны ли вы с выводами выбранного исследователя (обоснованный ответ).

**Семинарское задание 5.** Неформальные коммуникации: слухи политические мифы, как элемент политической борьбы. Семинар сдается в виде эссе. Требования к работе:

А) Студенты должны рассмотреть роль слухов в политической коммуникации.

В) Выбрать одно из двух:

Сделать сравнительный анализ политических слухов современности и любого периода истории (советский период, 19 век и т.п.).

На конкретном примере изучить циркуляцию политического слуха.

С) Изучить методы борьбы с политическими слухами.

**Семинарское задание 6.** Общие принципы ведения избирательных кампаний. Семинар сдается в очной форме, в виде дискуссии.

А) Студенты должны изучить основные принципы избирательной кампании.

В) Студенты должны доказать или опровергнуть актуальность тех или иных принципов избирательной кампании на конкретном примере (любые предвыборные гонки за период 2010-2020 гг.).

**Семинарское задание 7.** Приведите примеры Government Relations. Семинар сдается в очной форме, в виде дискуссии.

А) Студенты должны рассмотреть роль GR в политической коммуникации.

В) Рассмотреть конкретные примеры GR политической жизни любого государства. (Одинаковые примеры не будут зачитаны).

**Семинарское задание 8.** Роль СМК в политической кампании. Семинар сдается в очной форме, в виде дискуссии.

А) На примере конкрентной предвыборной кампании, студенты должны изучить СМК, которые были применены во время предвыборной гонки.

В) Студенты должны доказать или опровергнуть эффективность технологии СМК, которые были применены во время предвыборной гонки.

С) Предложить свое видение, какие технологии СМК могли быть более эффективно применены во время предвыборной гонки.

**Семинарское задание 9.** «Проблема целенаправленного отбора и «фильтрации» сведений для освещения в СМК: модели Д. Уайта, Дж. Макнелли, Й. Галтунга и М. Руге. Семинар сдается в виде эссе. Требования к работе:

А) Студенты должны рассмотреть одну из предложенных моделей.

В) Студенты должны доказать или опровергнуть актуальность выбранной модели в современной политической коммуникации

**Семинарское задание 10.** Электронное правительство» стран Западной и Восточной Европы, Америки, Азии: сравнительный анализ**.** Семинар сдается в очной форме, в виде дискуссии.

**Семинарское задание 11.** Внешнеполитические аспекты информационных войн. Угрозы информационной безопасности государства.

**Семинарское задание 12.** Черный ПР. Семинар сдается в очной форме, в виде дискуссии.

**Семинарское задание 13.** Технологические аспекты и результаты бархатных революций 90-х по настоящее время.

**Семинарское задание 14.** Проведите сравнительный анализ использования PR-технологии (2 или 3 страны мира)

**Семинарское задание 15.** Проведение контентного анализа казахстанской политической коммуникации. Семинар сдается в очной форме, в виде дискуссии.